**集美工业学校**

**《时装中的珠绣工艺》教学能力服务项目**

**采购要求**

**一、项目概况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 预算 |
| 1 | 《时装中的珠绣工艺》教学能力服务项目 | ≤6万元 |

**二、技术要求**

**（一）项目总体要求**

本项目，即集美工业学校《时装中的珠绣工艺》教学能力服务项目，根据采购方要求，需安排专家对参赛作品进行指导、修改、美化，提供一些信息化教学设备，拍摄场地的布置及彩排，针对项目里的分镜头脚本创意制作各个知识点且进行拓展，并对相应的教学资源进行开发制作。

**(二）项目内容及建设要求**

**1.服务内容和要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **建设内容** | | **参数要求** | | |
| 1 | **参赛作品选题策划指导** | 2021年教学能力国赛专家指导项目内容：1.最新大赛政策文件解析；大赛赛制及方案要点解读；教学能力比赛选题与准备；片段教学中信息化呈现手段思路探讨；比赛相关内容选取等相关内容答疑、指导；2.公共基础英语12课时的内容整体安排，协作目标制定；3.辅助梳理每节课的实施过程及亮点；4.辅助筛选每个老师的精彩授课片段。 | 项 | 1 |
| 2 | **培训服务** | 为参赛教师提供专业的赛前培训服务（主要内容是赛项的解读和参赛注意事项分析，并通过对往届作品点评，帮助参赛教师充分理解参赛的要求和要点） | 项 | 8 |
| 3 | **课件专业美化** | 包括参赛过程中使用的、教案、实施报告 | 段 | 4 |
| 4 | **课堂教学赛项视频拍摄制作** | 1、1段课堂实录视频；课堂实录视频每段时长8—15分钟,总时长控制在35-40分钟.2、6个教学PPT的设计和美化，并根据教师意见对PPT中要求的视频、图片、FLASH动画等进行精美设计；(目前未完成)3、同一作品教学片段允许当天重复录制直到满意完工。同组作品录制完成后，可根据专家意见进行修改和重新录制，次数2次；4、视频技术要求符合“参赛视频技术要求”的参数要求； | 个 | 1 |
| 5 | **实训耗材及师生**  **服装** | 项目实施过程使用耗材及师生购买参赛服装 | 项 | 1 |
| 6 | **珠绣作品绣制** | 厦门正人珠绣传习所非遗传承人（含7套服装） | 项 | 1 |
| 7 | **决赛录制素材** | 非遗传承人视频录制 | 项 | 1 |
| 8 | **决赛阶段的后续服务** | 作品局部修改、模拟决赛答辩、教学平台技术支持，由中标方聘请专家对所有参赛作品并进行评价并开展现场答辩模拟演练实战，对教师现场备课、现场教学展示和答辩的技巧、注意事项等方面进行指导，专家指导时长2课时。 | 项 | 1 |

**2.资源以及相关技术要求**

1. **选题：**从中职学生角度出发、以就业为导向，选择能解决学生未来职业岗位要求的常见、典型、有代表性的知识点、技能点、专题、实验活动，是教学中的难点、重点、易错点、热点、实用点，选题“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，适合使用视听语言呈现。**投标人须提供学术搜索软件，供老师定选题，以及挖掘知识点需要。**

**（2）创意：**富有创意，切合学生需求，切入点独特，导入有吸引力，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围有利于提升学生学习的积极主动性；教学策略能调动学生的学习积极性和创造性思维能力，教学方法灵活，信息技术手段运用合理，教学媒体选择恰当，教学辅助效果好；微课内容、视觉手段、风格、表达形式有创意。

**（3）教学过程：**教学方案围绕选题，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展；教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展；教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。

**（4）视频拍摄要求**

供应商须组织课堂教学方面、信息化教学方面的资深专家、资深编导指导以下项目内容：

▲1.片段教学中信息化呈现手段思路探讨；课堂教学内容的选取，教学设计创新性体现，相关课题教学实施方面的答疑、指导；

2.12-16课时的内容整体安排，协作目标制定；

3.辅助梳理每节课的实施过程及亮点；

4.辅助筛选每个老师的精彩授课片段。

5.按视频参数要求进行课堂拍摄，场地布置，拍摄符合要求及团队满意为止的作品，最终输出符合技术要求的视频作品。

6.每段8-15分钟，每组总时长35-40分钟。

7.录制场地：录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。现场是否安排学生互动可根据录制需要自行决定。

8.交付形式：成片统一采用单一视频形式。

9.录制方式及设备：

A.视频拍摄须提前配合教学团队进行1次的彩排，彩排后正式录制，拍摄至团队满意且符合省、市赛标准，完成后须派专家审核，再由团队成员审核确认。

▲B.要求根据教学团队成员教学设计实施的课堂教学（含实训、实习），录制3—4段课堂实录视频，原则上每位团队成员不少于1段，应在本校的实际教学（含顶岗实习）场所拍摄。课堂实录视频每段时长8—15分钟，总时长控制在35—40分钟；每段视频可自行选择教学场景，应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。

•拍摄方式：根据课程内容，教学过程可采用单机位拍摄，机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求；课堂实录，只能采用单机位拍摄，一镜到底，需使用轨道和摇臂进行录制，便于记录课堂实际教学情况。

•录像设备：摄像机要求是高清数字设备或者高清DSLR设备。

•录音设备：使用数字无线音频系统或者专业录音有线话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

•后期制作设备：使用相应的数字非线性编辑系统。

**（5）后期制作（投标人要求在福建地区有课程制作编辑团队）**

采用单机方式全程连续录制（不得使用摇臂、无人机、虚拟演播系统、临时拼接大型LED显示屏等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果、费用昂贵的录制手段），不允许另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解，不得泄露地区、学校名称。采用MP4格式封装，每个文件大小不超过200M。每段视频文件命名需有明显区分。

视频录制软件不限，采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps，不超过1280Kbps；分辨率设定为720×576（标清4:3拍摄）或1280×720（高清16:9拍摄）；采用逐行扫描（帧率25帧/秒）。音频采用AAC（MPEG4 Part3）格式压缩；采样率48KHz；码流128Kbps（恒定）。

**(6)移动学习平台APP端功能**

1）创建移动班级：教师可以创建移动班级在课常上发布邀请码，学生在APP中加入。

2）教学沟通：教师发送课程通知，发布课程消息或任务，学生接收课程消息或任务。

3）推送和发布教学资源到班级空间：教师发布课件、微视频、文档、图片、资料等班级资源到云端班级空间，学生下载班级资源在移动端开展学习。教学资源发布后，所有学生的手机会收到即时消息通知，如果学生浏览或下载过该资源，平台即时统计和行为记录。

4）教学互动——投票、问卷：教师创建投票或问卷后发布，学生可以即时回答，教师依据结果点评。

5）教学互动——计时测试：教师创建一组测试题，设定时限，学生在规定时限内完成提交测试，自动反馈测试结果，老师依据测试结果点评或教学。

6）教学互动——讨论答疑：教师创建一个讨论答疑活动，学生可以向教师提出问题，教师或其他学生可以回答。讨论答疑功能类似微信群聊，支持语音、图片、拍照、文字。但要依据教学需求特点进行独特呈现，包括老师自由控制活动进度，问题和答案关联显示等。

7）教学管理：系统管理员可以后台管理所有老师的班级、资源和活动，进行数据统计、汇总和导出。

8）教学评价：移动学习客户端和移动教学互动平台是完全集成于一体的，配套移动交互式数字教材，教师可以实现对每位学生的学习进度跟踪和学习成效评价。云服务记录并跟踪每位学生的每一次学习行为和学习时长，给出的学习进度和每一张的学习进度评价，记录学生的笔记、练习、测试、活动的记录，作为学生平时学习的考核依据。整个班级的学习记录与评价，包括学习时间线、学习进度、笔记数量、参加活动次数、资源学习的进度，最后是整体评价。

**（7）教学互动平台技术要求**

为更好辅助教学团队呈现课堂活动效果，供应商须在服务期间提供教学互动平台供教学团队使用，具体功能要求如下：

1）★资源模块

为便于教师在课程设计和教学过程中更好地使用富媒体化资源，课程制作过程中需提供可在线使用的课程资源信息。要求整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的13个学科门类，至少1.5万门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、论文、视频讲座等。电子书和学术视频要求必须取得著作权人的授权，没有版权问题。（为确保资源不会出现版权问题，供应商须在投标文件中提供所投产品具备的相应的版权证明材料，电子书和学术视频授权各不少于10份。）

2）基础功能

▲1.支持整个课程创建、虚拟剪辑、内容共享、学习过程跟踪和控制、在线测试和作业发布、交流互动、成绩评测和学习成果反馈教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合。

2.平台具有视频、文档格式自动转换、码流自动转换的功能，以适应不同的访问终端（Android，ios）；所有文档资源自动转码成Flash格式播放，视频类资源系统自动转码为mp4、flv等多种格式。

▲3.角色管理：可建立学生、教师、管理员、超级管理员等角色，各级管理员也可以根据自身的需求创建角色和为角色指定权限。

4.机构和用户管理：管理员可以批量增加、删除、修改组织机构树，可单个、批量增加、删除、修改、查找用户信息。

5.系统提供专门的APP支持移动终端，包含IOS、Android的访问。

6.个人云盘，支持将资源先批量上传至个人云盘中，然后在课程中引用。

▲7.支持手机端投屏功能且不局限于同个WIFI网络才能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件，直接实现智慧课堂的进行。教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在投屏上展示结果数据。

8.平台能够统计本校当前学期师生实时动态情况，包括教师发布活动、学生完成活动、教师发布任务点、学生完成任务点、教师发布及批阅章节测验、作业、考试，学生完成章节测验、作业、考试等行为动作实时呈现；

**三、评分方法**

本次评标采用最低价评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，以提出最低报价的投标人作为中标候选人。投标报价相同的，按随机抽取法确认中标候选人。

**四、商务条件**

1、交付地点：集美工业学校  
2、交付条件：供应商应按招标文件要求的技术标准提交质量合格的成品，经采购人组织进行验收，验收通过后方可完成交付。  
3、是否收取履约保证金：否。  
4、是否邀请投标人参与验收：否  
5、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明 |
| --- | --- |
| 1 | 供应商应按招标文件要求的技术标准提交质量合格的成品，经采购人验收，验收通过后方可完成交付。 |

7、支付方式数据表格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 支付期次 | 支付金额 | 支付期次说明 |
| 1 | 合同额的100% | 经过验收合格的作品数，采购人在收到成交供应商的发票后7日内付款。 |

**五、其他事项**

1、除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则投标人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、其他： 无。

**报价（含税） 元**

1、报价密封盖章后有效期内送到嘉庚大楼812总务处或北门门岗但需提前电话确定联系，报价有效期至2021年 11月 08日上午9点，报价含税；

2、报价文件封口未密封及报价文件封面未写项目内容的全部为无效报价；

3、控制价≤6万元

报价单位（盖章）：

联系人及联系电话

集美工业学校

联系人：方维钦 7790922

技术联系人：谢老师 184 5911 1202

2021年11月02日